

Besuche unsere Veranstaltungen – gern auch als Gast

Neue Mitglieder sind bei uns herzlich willkommen, weil wir wissen, dass mehr Mitglieder mehr Input und damit mehr Erfahrungsaustausch bedeuten. Registriere Dich einfach (s. Rückseite) und Du wirst per E-Mail zu unseren Veranstaltungen eingeladen. Dort kannst Du Dir ein Bild von uns machen.

Zwei Treffen pro Jahr sind obligatorisch

Im Winter/Frühjahr findet das Motivations-Seminar in Österreich statt. Während dieser Woche werden Seminare und Fortbildungen veranstaltet, unterbrochen von einer Ski-Freizeit, unterstützt u. a. von unseren Handelspartnern.

Im Sommer/Spätsommer treffen wir uns für zwei Tage zur Juniorentagung. Hier finden Seminare zu Themen wie Recht, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Persönlichkeitsentwicklung statt. Oft laden wir prominente Gastredner ein, die diese Tagung unvergesslich machen.

Erlaubt ist, was uns weiterbringt

Bisherige Veranstaltungen und Events



Seminar



Aufwärmen im Wasser zur Rafting-Tour



Snowboarden in Tirol



Drachenbootrennen auf der Alster



Miriam Heidermanns

Bei Fragen und Anregungen stehe ich Euch jederzeit gern in der Geschäftsstelle in Bonn zur Verfügung.

Miriam Heidermanns

Tel.: 0228 9127-267

Heidermanns@kfzgewerbe.de

Juniorenanmeldebogen

Im Netzwerk erfolgreich werden.

Mazda Händlerverband
Deutschland e.V.
Miriam Heidermanns
Franz-Lohe-Straße 21
53129 Bonn

Fax: 0228 9127-168

E-Mail: heidermanns@kfzgewerbe.de

Vorname, Name

Betrieb

Funktion im Betrieb

PLZ, Ort

Tel./Fax

E-Mail

Geb.-Datum

Ich möchte auf die Gästeliste und zu Veranstaltungen eingeladen werden.*

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

Du erhältst umgehend eine Bestätigung über den Eintrag in die Gästeliste.

Wir freuen uns auf Dich!

* Für Mitgliedsbetriebe des MHV ist die Teilnahme an den Veranstaltungen der MHV-Junioren kostenfrei. Für alle anderen wird ein Betrag von € 50,00 pro Teilnahme an den Veranstaltungen in Rechnung gestellt. Das Höchstalter ist 35 Jahre.



Wenn Du erste Kontakte knüpfen möchtest, sprich uns direkt an oder nutze z. B. unsere Seite bei Facebook. Gern nehmen wir Dich in unsere Gästeliste auf und laden Dich zu kommenden Veranstaltungen ein.

Lerne, erfolgreich Geschäfte zu machen: bei den MHV-Junioren



„Zukunft braucht Nachwuchs –
und Ideen.“

(Franziska und Anja Barth, AHB Automobile)

GEMEINSAM
STARK

WERDE MITGLIED

Deine Mitgliedschaft ist kostenlos – aber nicht umsonst

Mit dem Juniorenkreis des MHV bieten wir Dir einen frühzeitigen Einstieg in eine starke Gemeinschaft von Autohändlern in Deutschland. MHV-Junioren sind junge Führungskräfte in Mazda-Betrieben. Dabei spielt es keine Rolle, ob Dein Mazda-Betrieb oder der Deiner Eltern Mitglied im Mazda-Händlerverband ist oder nicht.



„Je mehr Erfahrungen wir alle zusammen bringen, umso mehr profitiert der Einzelne.“

(Philipp Wilk, Autohäuser Wilk & Kaczmarek)



„Wer gewillt ist, zu geben, erhält ein Vielfaches zurück.“

(Mathias Hüls, Autohaus Bonnermann & Hüls)

MHV-Junioren profitieren

▪ Veranstaltung + Event

z. B. die Juniorentagungen mit Expertengesprächen, Vorträgen und Entertainment, wechselnd in Metropolen wie München, Hamburg oder Berlin

▪ Fortbildung

Seminare zu den Themen Recht, Personalführung, Übernahme, Best Practice u.v.m.

▪ Inspiration + Networking + Teambuilding

Erfahrungsaustausch via E-Mail, Telefon oder persönlich auf Seminaren und Fachkonferenzen

▪ Information

regelmäßige Neuigkeiten aus der Automobilbranche im Allgemeinen und über Mazda im Speziellen

▪ Benchmarking

Austausch untereinander, um Erfolge zu übernehmen und Fehler zu vermeiden

Unsere Mitglieder bescheinigen, dass sie aus der Mitgliedschaft große Motivation und Energie schöpfen, um neue Ideen für das anspruchsvolle KFZ-Gewerbe zu erhalten.

Erfolgreiche Konzepte übernehmen

Es geht in der Hauptsache ums Geschäft: In einigen Fällen haben Junioren die Autohäuser ihrer Eltern übernommen und stehen großen Herausforderungen gegenüber. „Wie erfahre ich von Aktionen und Maßnahmen, die in einem 600 km entfernten Autohaus erstklassig funktionieren?“ – hierzu geben die Treffen und die Interaktion zwischen den Junioren Antwort. Auftauchende Probleme im eigenen Autohaus werden auch per Telefon mit anderen Junioren gelöst.

Persönlichkeitsentwicklung und Netzwerkbildung

Je früher Junioren den Verband kennenlernen, desto besser die Informationen, die jeder Einzelne erhält. Es bildet sich ein soziales Netzwerk innerhalb der Mazda-Händlerschaft. Über die Jahre entstehen oft sogar richtige Freundschaften.



„Google kann das Gespräch mit einem Kollegen nicht ersetzen.“

(Navina Finke, Autohaus Ludwig)

WERDE
ERFOLGREICHER